

Другой недостаток связан с необходимостью владения обучающимися компьютерными технологиями на высоком уровне. Однако не у всех желающих обучаться в дистанционной форме есть компьютер и доступ в Интернет. Но, пожалуй, самой серьезной проблемой для преподавателя дистанционного обучения является проблема идентификации пользователя, поскольку есть вероятность несамостоятельного выполнения заданий недобросовестными обучающимися. Кроме того, осложняет успешное развитие дистанционного обучения в России негативное отношение к нему многих работодателей. Подчеркнем также, что не все специальности могут быть освоены дистанционно, а такой формат обучения не является идеальным для всех обучающихся!

В заключение отметим, что применение дистанционных образовательных технологий расширяет возможности для обучения определённого типа учащихся (людей с ограниченными возможностями; людей, имеющих мало свободного времени, занятых на работе или в семье). Для участия в программах дистанционного образования необходимо, чтобы студент понимал значимость получаемых им знаний, имел высокую цель получения образования устойчивую, мотивацию к обучению, был самостоятельным и дисциплинированным.

Библиографический список

1. Теория и практика дистанционного обучения: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. завед. / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева / под ред. Е.С. Полат. М.: Издат. центр «Академия», 2004. 416 с.
2. Сафонцева Н.Ю., Сафонцев С.А. Формирование конструкта системы дистанционного образования // Открытое и дистанционное образование. 2014. № 1(53). С. 18-24.

Н.Б. Лыгарева
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА

Статья посвящена проблемам проектирования компетентностной модели выпускника высшей школы – бакалавра туризма с учетом требований, предъявляемых работодателями, и основных принципов практико-ориентированности и компетентностно-ориентированности в обучении.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, компетентностная модель выпускника, бакалавр туризма.

В важнейших нормативно-правовых документах Российской Федерации (ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральная целевая

программа развития образования на 2011–2015, 2016-2020 годы, Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования и др.), регламентирующих сферу высшего профессионального образования, акцентируется необходимость внедрения компетентностного подхода, суть которого заключается в переходе от оценки знаний к оценке компетенций как результатов образования. Компетентностный подход способствует улучшению взаимодействия образовательных учреждений с рынком труда, повышению конкурентоспособности специалистов, обновлению содержания, методологии и соответствующей среды обучения. В связи с его внедрением в педагогическую практику были введены новые дефиниции «компетенция» и «компетентность».

По мнению члена-корреспондента Российской академии образования А.В. Хуторского, компетенция – это совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности индивида. Компетентность же трактуется автором как владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности [1].

На данном этапе перед педагогическими кадрами факультета туризма и сервиса Уральского государственного лесотехнического университета, готовящих бакалавров по направлению подготовки «Туризм», стоит задача проектирования компетентностной модели выпускника-бакалавра, содержащей необходимые качества личности (компетенции), которыми должен обладать выпускник в соответствии с уровнем, направлением и профилем подготовки. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» (степень-бакалавр) она должна состоять из 14 общекультурных и 16 профессиональных компетенций [2].

В процессе проектирования компетентностной модели бакалавров туризма следует решить некоторые очень важные проблемы:

1) привлечение работодателей к учебному процессу по определенному направлению подготовки с целью формирования профессиональных компетенций обучающихся и расширения состава компетенций путем добавления новых (если, по их мнению, каких-либо компетенций в образовательном стандарте не хватает). К сожалению, на данный момент недостаточно ясна сама процедура участия в образовательном процессе представителей работодателей;

2) проведение процедуры оценки уровня сформированности компетенций. Согласно ФГОС ВПО третьего поколения необходимо, чтобы любая компетенция выступала результатом социальной диагностики и оценки [1]. Но сегодня достаточно сложно разработать единую систему оценки компетенций для каждого профиля и уровня образования. Сложность возникает и в оценивании самих групп компетенций - общекультурных и профессиональных;

3) проектирование самого образовательного процесса, его компетентностно-ориентированного содержания в направлении формирования заданного набора компетенций, владение методиками проектирования данного процесса, определение содержания дисциплин, также применение новых педагогических технологий [3].

В заключение необходимо отметить, что теоретическое обоснование компетентностной модели выпускника высшей школы - бакалавра, находится в стадии доработки, а имеющиеся разработанные модели требуют постоянного совершенствования и анализа. Следует также заниматься решением многочисленных проблем, возникающих в процессе проектирования компетентностной модели бакалавров туризма.

Библиографический список

1. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал «Эйдос». 2002. 23 апреля [сайт]. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» [квалификация (степень) бакалавр]: утв. приказом Мин. образования и науки РФ № 498 от 28.10.2009. [электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru> (Дата обращения 17.05.2015).
3. Карпенко М.В. Новая парадигма образования XXI века // Высшее образование в России. 2007. № 7. С. 93–97

С.Ф. Масленникова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ГУМАНИТАРНО- ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ДИСЦИПЛИН

Раскрывается понятие и сущность социально-личностных компетенций. Автором предпринята попытка определить примерный состав социально-личностных компетенций, необходимых выпускнику лесотехнического вуза, приведены результаты исследования их сформированности у обучающихся УГЛТУ.

Ключевые слова: компетенция, социально-личностные компетенции, гуманитарно-художественные дисциплины.

Современное общество испытывает потребность в специалисте технического профиля нового социокультурного типа: «это выпускник, обладающий развитыми социально значимыми компетенциями, способный к